

財團法人中華航空事業發展基金會

委託研究計畫成果報告書

我國商務航空產業發展之研究

執行單位：開南大學

主持人：盧衍良

中 華 民 國 1 0 6 年 7 月

摘要

自 2008 年修法至今，我國商務航空業者雖經營多年，但成果仍待彰顯，細究其內涵可以發現，目前各公司業務中實質具備「商務專機」性質者甚少，絕大多數都是從事飛機託管所衍生的「自用航空器飛航活動」，與當時立法期望推動商務專機業務之初衷存在落差。本研究探討我國商務航空產業發展概況，以及未來所面臨之相關課題，包含我國商務航空產業發展策略與發展現況；美國、日本、新加坡、香港、韓國、中國大陸等地商務航空產業發展概況；各國商務航空成功發展案例與其相關法制社經等條件之分析；我國商務航空產業目前所面臨課題，以及未來永續發展之具體建議等。研究顯示，基於國情需求，我國較宜採取國際民航組織建議，朝將商務專機定位於民航運輸業調整，俾利組員之資格與體檢標準得以接軌國際。惟基於扶持產業之所需，未來法制定位亦可朝「定位普通航空業，但提高相關與國際接軌之要求條款」或「定位民航運輸業，但簡化若干不必要之法制要求」兩種思維發展。目前，我國商務航空業者之經營型態相對於世界各國業者略顯陽春，主要原因係為我國法令限制使然，未來法制宜有適當調整。目前航空業者尚無顯著針對 M 型社會右端客群，即高端商務旅客市場進行布局。高端商務旅客未必有足夠財力負擔商務專機之費用，但其支付高於頭等艙或商務艙兩倍至三倍票價費用之能力確實存在，審酌國內商務專機市場發展尚屬薄弱，本研究認為此為另一我國民航運輸業者可投入競逐之新市場。

關鍵詞：商務航空、商務專機、高端商務旅客、M 型社會、藍海策略